

Dieter Fagner Consulting
Aschauerstraße 21
81549 München

Erklärung zur Präferenz und Potenzialanalyse

1. Alchimedus-Potenzialanalyse?
2. Inhaltliche Schwerpunkte?
3. Vorgehensweise beim Ausfüllen/ Bearbeiten?
4. Rückantwort

1. Alchimedus Potenzialanalyse

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit der Alchimedus-Potenzialanalyse wurde ein Verfahren entwickelt, das den Beratungsansatz des lösungsorientierten, systemischen Coachings auf das Unternehmen überträgt. Im Unterschied zu bekannten Beratungskonzepten werden bei der alchimedischen Unternehmensberatung konsequent die Potenziale und Ressourcen des Unternehmers und der Mitarbeiter für die Veränderungsprozesse mit einbezogen und genutzt.

Der Mensch im Unternehmen wird hier besonders wichtig genommen und erhält Wertschätzung. Das Kunstwort "alchimedisch" steht also für die Entdeckung und den Einsatz schöpferischer Potenziale und Kompetenzen von Inhaber und Mitarbeitern in allen Unternehmensphasen.

Mit der Alchimedus-Methode wird damit von der Planung über die Gründung und dem Unternehmensausbau, bis hin zu schwerem Fahrwasser, der innere Wandel aus eigener Kraft vollzogen. Die Ergebnisse der Potenzialanalyse geben Impulse für Projekte, die vom Unternehmer selbst, aber gerade auch von Mitarbeitern des Unternehmens eigeninitiativ angeregt und umgesetzt werden. Veränderungsprozesse entstehen so aus dem Unternehmen selbst heraus.

Ich möchte Ihnen die Durchführung der Alchimedus Potenzialanalyse in Ihrem Unternehmen anbieten und würde mich freuen, Ihnen neue Wege des unternehmerischen Denkens und Handelns, konkret also der Unternehmensführung aufzeigen zu dürfen.

Sie erhalten im ersten Stepp ein für Sie kostenfreies Gutachten, das die Potenziale Ihres Unternehmens offen legt und seine Strukturen, Einzelnen oder im Team, mit Stärken und Begrenzungen herausarbeitet.

In einem nächsten Schritt ist dann mein Ziel, Ihr Unternehmen aus eigener Kraft in die Poolposition zu bringen und/oder es nachhaltig erfolgreicher am Markt zu platzieren.

Die Alchimedus-Methode zur ganzheitlichen Geschäftsentwicklung basiert auf einem eigen entwickelten Unternehmensführungsmodell. Im Mittelpunkt steht dabei der Mensch. Leistungsmotiviert und erfolgsorientiert. Die Alchimedus-Potenzialanalyse macht genau diese Eigenschaften offensichtlich und bietet starke Perspektiven und in Unternehmen jeder Größenordnung direkt einsetzbar. Kurzum: Hier gibt es konzentrierte Kompetenz

2. Inhaltliche Schwerpunkte der einzigartigen Methode sind:

- Vitalisierung von Unternehmen und Mitarbeitern
- Mittel- und langfristige Unternehmensentwicklung
- Erkennen und Nutzen zukunftssträchtiger Projekte
- Professionelle Strategie- und Vertriebsberatung
- Ganzheitliches, branchenspezifisches Marketing
- Produktentwicklung und Innovationsmanagement
- Top-Visualisierung von Unternehmenskonzepten
- Gezielte Marktöffnung,
- Entwicklung innovativer Dienstleistungskonzepte
- Bewusste Positionierung und/ oder Neuausrichtung von Unternehmen
- Gezieltes Erzeugen positiver Grundstimmungen

3. Vorgehensweise für ein kostenfreies Gutachten:

Drucken Sie die Fragen aus und bewerten Sie die jeweils 60 Fragen nach dem folgenden Punktesystem.

Bitte schreiben Sie hinter die Frage jeweils Ihre Bewertung von 1 – 10.

- 1 = trifft überhaupt nicht zu (nein)
- 2 – 3 = trifft ansatzweise zu
- 4 – 6 = trifft teilweise zu
- 7 – 8 = gut/gehört zu unseren Stärken
- 9 = trifft voll und ganz zu
- 10 = perfekt

4. Rückantwort

Nachdem Sie die beiden Fragebögen bewertet haben scannen Sie diese ein und - gehen in meiner Homepage auf Kontakt und hängen Ihren Scan an.

alternativ

-schicken Sie mir auf Dieter.Fragner@fragner-consulting.de eine mail mit dem scan im Anhang.

Ich werte diese für Sie aus und in einem gemeinsamen Gespräch werden wir die Potenziale besprechen.

Ich freue mich auf Ihre Rückmail

Herzliche Grüße

Dieter Fagner



Block A

	Einzel Bewer- tung (0)
1 Fitness auf geistiger und körperlicher Ebene ist für mich sehr wichtig.	0,0
2 Für mich sind Sauberkeit, Ordnung und Effizienz sehr wichtig.	0,0
3 Ich habe eine klare Vorstellung, wie ich meine Ideen durchsetzen will.	0,0
4 Ich bin daran interessiert, mein Können und Wissen ständig / systematisch zu verbessern.	0,0
5 Meine Ansichten äußere ich gerne und oft auch konfrontativ.	0,0
6 Stillstand ist für mich Rückschritt.	0,0
7 Meine Mitmenschen, Kunden, Arbeitskollegen und Freunde sind mit meiner Kommunikation sehr zufrieden.	0,0
8 Es ist für mich selbstverständlich, Führungsaufgaben zu übernehmen und ich stehe dabei auch gerne im Rampenlicht.	0,0
9 Bei Auseinandersetzungen sage ich klar und deutlich meine Meinung.	0,0
10 Ich habe Freude an ausgefallenen und neuen Dingen.	0,0
11 Mir liegt viel daran, das Bestehende zu bewahren.	0,0
12 Wenn sich die Gruppe für etwas entscheidet, mache ich schon mal mit, auch wenn ich wenig Lust dazu habe.	0,0
13 Ich muss meine Gefühle und Sorgen anderen mitteilen, egal, ob es mir gut oder schlecht geht.	0,0
14 Ich nehme mir ausreichend Zeit, ruhig und sachlich einen eigenen Standpunkt zu wichtigen Themen zu erarbeiten.	0,0
15 Ich setze neue Ideen und Projekte schnell um.	0,0
16 Aus- und Entspannen in angenehmer Atmosphäre sind für mich sehr wichtig.	0,0
17 Wenn etwas nicht in Ordnung ist, spüre ich das oft schon bevor darüber gesprochen wird.	0,0
18 Ich bin mode- und trendorientiert.	0,0
19 Ich plane meine Termine sehr genau, bereite mich systematisch darauf vor und halte diese auch meist pünktlich ein.	0,0
20 Ich liebe detailliertes Vorgehen und genaues akribisches Arbeiten.	0,0



Block B

	Einzel Bewer- tung (0)
21 Ich bleibe auch in kritischen Situationen möglichst sachlich und behalte einen kühlen Kopf.	0,0
22 Struktur und Organisation sind das A und O für mich.	0,0
23 Streitigkeiten gehe ich nicht aus dem Weg, sondern vertrete meinen Standpunkt klar und deutlich.	0,0
24 Langsamkeit und Nichtbeachtung machen mich ärgerlich.	0,0
25 Veränderungen sind wichtig, sie müssen aber gut abgewogen und geplant werden.	0,0
26 Ich liebe gutes Essen und Trinken in geselliger Runde.	0,0
27 Ich vergesse selten wichtige Ereignisse im Familien- und Freundeskreis.	0,0
28 Meine Zeitplanung ist oft sehr eng und führt dadurch immer wieder zu Zeitdruck.	0,0
29 Ich streite nicht gerne und versuche in Konflikten eher zu beschwichtigen / zu vermitteln.	0,0
30 Ich pflege einen sorgsamen Umgang mit finanziellen Ressourcen.	0,0
31 Ich brauche Lob und Anerkennung im Beruf und im Privatleben.	0,0
32 Gute und lange Beziehungen, privat wie im Beruf, sind für mich sehr wichtig.	0,0
33 Ich unterscheide mich gerne von anderen.	0,0
34 Meine Ansichten vertrete ich hartnäckig und teilweise auch kompromisslos.	0,0
35 Ich probiere gerne einmal spontan etwas Neues aus.	0,0
36 Ich informiere mich beim Abschluss von größeren Einkäufen, Versicherungsverträgen, etc. sehr sorgfältig.	0,0
37 Ich komme immer wieder an dieselben Plätze zurück (z.B. Urlaub / Stammtisch, etc.).	0,0
38 Ich fördere mein kreatives Potenzial, mein innovatives Denken und meinen Mut kontinuierlich.	0,0
39 Ich ändere spontan meine Meinung, wenn ich es für richtig halte.	0,0
40 Ich plane mein Leben gründlich, beruflich wie privat.	0,0



Block C

	Einzel Bewer- tung (0)
41 Eigene Erfahrungen und / oder Erfahrungen von Freunden sind für mich sehr wichtig.	0,0
42 Ich halte am liebsten Distanz zu anderen und dränge mich nicht gerne auf.	0,0
43 Ich arbeite am liebsten im Team mit anderen zusammen.	0,0
44 Ich setze mir und anderen immer wieder neue, manchmal auch zu hohe Ziele.	0,0
45 Klar definierte und eingespielte Prozesse sowie Verantwortlichkeiten sind für mich sehr wichtig.	0,0
46 Traditionen werden von mir gepflegt. Ich engagiere mich gerne und langfristig in Vereinen / Verbänden / Initiativen, etc.	0,0
47 Ich bin sehr daran interessiert, wie es Menschen geht und nehme auch gefühlsmäßig starken Anteil.	0,0
48 Ich setze neue Ideen und Projekte eher zögerlich um.	0,0
49 Ich möchte gerne Produkte / Vorgänge, (z. B. EDV - Programme, Computer, technische Einrichtungen) genau verstehen.	0,0
50 Wichtige Dinge / Arbeiten erledige ich gerne alleine und konzentriert.	0,0
51 Ich mache mir viele Gedanken über die Zukunft.	0,0
52 Ich bin mir meiner Stärken und Schwächen zu jeder Zeit bewusst und überprüfe diese fortlaufend und methodisch.	0,0
53 Es fällt mir leicht mit anderen Menschen ins Gespräch zu kommen.	0,0
54 Meine Entscheidungen treffe ich meistens schnell, manchmal auch unüberlegt.	0,0
55 Meine Freizeit verbringe ich am liebsten mit der Familie und / oder langjährigen Freunden.	0,0
56 Bei Planungen und Gedankenspielen bin ich gerne ungestört.	0,0
57 Mit meinen Gesprächspartnern habe ich gerne lange und ausführliche Gespräche, die oft den geplanten Zeitrahmen überschreiten.	0,0
58 Ich messe der Qualität und Verbindlichkeit von Produkten, Dienstleistungen und Aussagen eine hohe Bedeutung zu.	0,0
59 Ich überlege und prüfe genau, bevor ich neue Dinge angehe und bin auch in Details sehr genau und korrekt.	0,0
60 Ich bin mir meiner Stärken bewusst und kommuniziere das auch.	0,0

	Chef Bewer- tung (0)	Finale Bewer- tung (0)	Grund für die Bewertung
Strukturkraft			
1 Haben Sie für Ihr zukünftiges Unternehmen einen Businessplan erstellt und die Zahlen auf wirklich realistische Einschätzungen überprüft?	0,0	0,0	
2 Haben Sie bereits im Vorfeld der Gründung sich Gedanken gemacht, wie Sie den monatlichen Finanzstatus überwachen wollen?	0,0	0,0	
3 Haben Sie für Ihr Leben und ihre berufliche Zukunft (Projekte, Fortbildung etc.) Ziele definiert, die aktiv umgesetzt werden?	0,0	0,0	
4 Haben Sie sich bereits im Vorfeld der Gründung unterschiedliche Methoden und Wege (Bilder, Sprache etc.) ausgesucht, um die Vorzüge des Angebots erlebbar zu machen?	0,0	0,0	
5 Haben Sie bereits im Vorfeld der Gründung Entscheidungsstrukturen mit Rückversicherungsmöglichkeiten definiert?	0,0	0,0	
6 Haben Sie bereits im Vorfeld der Gründung für Ihr zukünftiges Unternehmen die wesentlichen Arbeitsabläufe entwickelt?	0,0	0,0	
7 Werden Sie durch ihr Umfeld und Lebensstruktur bei ihrer Unternehmensgründung optimal unterstützt?	0,0	0,0	
8 Haben Sie für Ihr Unternehmensvorhaben Strategien und Methoden zur systematischen Kundengewinnung vorgesehen und bereits geplant?	0,0	0,0	
9 Sind Sie sich für Ihr Unternehmensvorhaben der Stärken/Potenziale bewußt und können Sie diese über eine Grafik erklären?	0,0	0,0	
10 Arbeiten Sie bereits in ihrem Gründungsprozess systematisch daran sich individuell stimmig und umfassend weiterzuentwickeln?	0,0	0,0	
11 Haben Sie im Rahmen Ihrer Gründungsidee die Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen im Vergleich zur Konkurrenz analysiert?	0,0	0,0	
12 Wissen Sie bereits heute, wie Sie den Prozess vom ersten Kundenkontakt bis zum erfolgreichen Kauf gestalten wollen?	0,0	0,0	
13 Wissen Sie, wie Sie für Ihr Unternehmensvorhaben potenzielle Lieferanten, Partner Fortbildungsmöglichkeiten systematisch aussuchen?	0,0	0,0	
14 Pflegen Sie einen achtsamen Umgang mit Geld und Ressourcen?	0,0	0,0	
15 Haben Sie für Ihr Unternehmensvorhaben die Verträge/ Richtlinien im Umgang mit Kunden/ Lieferanten/ Partnern klar definiert?	0,0	0,0	
16 Haben Sie für Ihr Unternehmensvorhaben effektive Methoden/ Systeme zur Verbreiterung Ihrer Wissens- und Könnensbasis vorgesehen?	0,0	0,0	
17 Haben Sie für Ihr Unternehmensvorhaben eine klare Preisstrategie festgelegt und haben Sie diese am Markt bereits erfolgreich getestet?	0,0	0,0	
18 Haben Sie bereits in der Gründung eine klare Methodik entwickelt, anhand der Sie Ihr Unternehmen kontinuierlich verbessern werden?	0,0	0,0	
19 Haben Sie für Ihr Unternehmensvorhaben die Kundenzufriedenheitüberwachung geplant?	0,0	0,0	
20 Haben Sie für Ihr Unternehmensvorhaben die Parameter wie Organisation, Sauberkeit und Effizienz immer im Blick?	0,0	0,0	

Hier wird die unterschiedliche Bewertung durch Chef/Team, Befragter/Coach etc. deutlich.

Die Spalte „Finale Bewertung“ und die Spalte „Grund für die Bewertung“ spiegeln die gemeinsam gefundene Bewertung wider.



	Chef Bewer- tung (0)	Finale Bewer- tung (0)	Grund für die Bewertung
Aufbruchkraft			
1 Unterscheidet sich Ihre Gründungsidee/Startup-Unternehmen klar vom Wettbewerb und wird dies in der Angebotsbeschreibung auch deutlich?	0,0	0,0	
2 Können Sie Ihre BERUFung, Vision und den Unternehmenszweck kurz, prägnant und überzeugend in wenigen Sätzen beschreiben?	0,0	0,0	
3 Bieten Sie mit Ihrem Unternehmensvorhaben eine echte Nutzeninnovation für Ihren Markt an?	0,0	0,0	
4 Haben Sie für Ihr Unternehmensvorhaben eine klare Innovations- und Zukunftsstrategie entwickelt und niedergeschrieben?	0,0	0,0	
5 Konzentrieren Sie sich mit Ihrem Unternehmensvorhaben auf eine klar definierte lukrative Zielgruppe?	0,0	0,0	
6 Konzentrieren Sie sich bei Ihrem Unternehmensvorhaben auf Ihre Kernkompetenzen?	0,0	0,0	
7 Können Sie die Einzigartigkeit und Besonderheit Ihres Angebots definieren und wissen Sie bereits, wie Sie diese vermitteln werden?	0,0	0,0	
8 Werden neue Ideen, Produkte und Ansätze schon jetzt aktiv gesucht und nach Ertragsfähigkeit beurteilt?	0,0	0,0	
9 Haben Sie für Ihr Unternehmensvorhaben einen klaren time-to-market-Prozess?	0,0	0,0	
10 Betreiben Sie bereits während Ihres Gründungsprozesses Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationspolitik?	0,0	0,0	
11 Werden Sie im Rahmen ihres Gründungsprozesses von anderen inspiriert und setzen diese Anregungen mit Freude um?	0,0	0,0	
12 Fördern Sie bereits jetzt Ihr kreatives Potenzial, innovatives Denken und Ihren Mut kontinuierlich?	0,0	0,0	
13 Ist die Corporate Identity für Ihr Unternehmensvorhaben ausdifferenziert und in der Außendarstellung durchgängig einhaltbar?	0,0	0,0	
14 Haben Sie einen Plan um zukünftige Kunden, Lieferanten und ihr Umfeld in den ständigen Verbesserungsprozess einzubinden?	0,0	0,0	
15 Haben Sie Anreize für die Partner/Netzwerk vorgesehen, damit diese Empfehlungen abgeben und Verbesserungen vorschlagen?	0,0	0,0	
16 Werden Ihr Unternehmensvorhaben / Ihr Angebot (Produktpolitik) Kunden dazu bringen, zusätzliche Käufe zu tätigen bzw. Sie weiterzuempfehlen?	0,0	0,0	
17 Nehmen Sie sich im Rahmen Ihres Unternehmensvorhaben ausreichend Kapital, Räume und/ oder Zeit für neue Wege/Produkte/Dienstleistungen?	0,0	0,0	
18 Arbeiten Sie bereits jetzt intensiv und permanent daran, immer bessere Problemlösungen für ihre Zielgruppe zu schaffen?	0,0	0,0	
19 Haben Sie eine klare Vorstellung, wie Sie im Rahmen Ihres Unternehmensvorhabens Kunden künftig gewinnen und vor allem positiv überraschen wollen?	0,0	0,0	
20 Glauben Sie, daß Ihre Bereitschaft und das Durchhaltevermögen, Veränderungen im Rahmen Ihres Unternehmensvorhabens anzugehen und zu gestalten, sehr groß sein wird?	0,0	0,0	

Hier wird die unterschiedliche Bewertung durch Chef/Team, Befragter/Coach etc. deutlich.

Die Spalte „Finale Bewertung“ und die Spalte „Grund für die Bewertung“ spiegeln die gemeinsam gefundene Bewertung wider.

	Chef- Bewer- tung (0)	Finale Bewer- tung (0)	Grund für die Bewertung
Gemeinschaftskraft			
1 Glauben Sie, dass Ihre Berufung, Ziele, Werte und Ihr Können im täglichen Leben im Rahmen Ihres Unternehmensvorhabens stark berücksichtigt werden?	0,0	0,0	
2 Haben Sie eine Vorstellung, was von Ihnen als Unternehmer/in im Rahmen Ihres Unternehmensvorhabens erwartet werden wird?	0,0	0,0	
3 Verfügen Sie im Rahmen Ihres Unternehmensvorhabens über alle notwendigen Materialien und Arbeitsmittel, um Ihre zukünftige Arbeit richtig und gut machen zu können?	0,0	0,0	
4 Werden Sie in Ihrer künftigen Arbeit jeden Tag die Chance haben, dass zu tun, was sie am besten können?	0,0	0,0	
5 Haben Sie in den letzten 14 Tagen für ihren Schritt in die Selbstständigkeit Lob und Anerkennung erhalten und werden Sie mit Rat und Tat begleitet?	0,0	0,0	
6 Verfügen Sie über alle fachlichen und menschlichen Fähigkeiten, die Sie zum Erreichen Ihrer Vision und Ihrer Ziele benötigen?	0,0	0,0	
7 Interessiert sich Ihr(e) Partner(in) oder Ihr Umfeld für Sie als Mensch und zukünftige(r) Unternehmer(in)?	0,0	0,0	
8 Gibt es jemanden aus Ihrem Umfeld, der Ihre Unternehmensgründung fördert?	0,0	0,0	
9 Glauben Sie, dass im Rahmen Ihres Unternehmensvorhabens etwas Positives bei Ihrer Arbeit bewirken und haben Sie Freude daran?	0,0	0,0	
10 Haben Sie bereits im Rahmen Ihres Unternehmensgründung ein Konzept entwickelt, wie Sie mit ihren zukünftigen Kunden, Lieferanten, Partner regelmäßig kommunizieren?	0,0	0,0	
11 Geben Ihnen die Unternehmensziele/ Unternehmensphilosophie des Unternehmensvorhabens das Gefühl, dass Ihre Arbeit wichtig sein wird?	0,0	0,0	
12 Haben Sie einen starken inneren Antrieb, Arbeit von hoher Qualität zu leisten?	0,0	0,0	
13 Nehmen Sie bereits jetzt im Sinne Ihres Unternehmensvorhabens an Netzwerken (Verbände, Initiativen, Clubs etc.) teil?	0,0	0,0	
14 Haben Sie bereits konkrete Ideen, wie Sie Ihre Kundenbeziehung täglich intensiv managen und pflegen werden?	0,0	0,0	
15 Haben Sie sich Gedanken gemacht, wie Sie im Rahmen Ihres Unternehmensvorhabens sehr service- und kundenorientiert arbeiten werden?	0,0	0,0	
16 Haben Sie sich Gedanken gemacht, wie Sie im Rahmen Ihres Unternehmensvorhabens die Kommunikation intern und mit Partnern gestalten wollen?	0,0	0,0	
17 Gibt es bereits heute im Rahmen Ihres Unternehmensvorhabens konkrete Ideen für die Kundenbindung und das aktive Weiterempfehlen ihres Unternehmens?	0,0	0,0	
18 Hat seit Ihrem Entschluss zur Selbstständigkeit jemanden aus Ihrem (beruflichen) Umfeld mit Ihnen über Ihre Fortschritte gesprochen?	0,0	0,0	
19 Haben Sie sich Gedanken gemacht, wie Sie im Rahmen Ihres Unternehmensvorhabens persönlich weiterentwickeln können?	0,0	0,0	
20 Haben Sie sich Gedanken gemacht, wie Sie im Rahmen Ihres Unternehmensvorhabens künftig attraktiv für Mitarbeiter und Partner werden können?	0,0	0,0	

Hier wird die unterschiedliche Bewertung durch Chef/Team, Befragter/Coach etc. deutlich.

Die Spalte „Finale Bewertung“ und die Spalte „Grund für die Bewertung“ spiegeln die gemeinsam gefundene Bewertung wider.